

INITIATIVE
ST. VALENTIN 2020

CORPORATE DESIGN MANUAL

das LOGO

Für Drucksorten, wo das Logo in schwarz/weiß dargestellt wird, entweder das Logo auf schwarzem Untergrund in weiß platzieren, oder auf weißem in schwarz darstellen.



das LOGO

Das Logo wird entweder in seiner Hauptfarbe,
in jeder anderen Farbe
oder in weiß auf farbigem Feld verwendet.



der FREIRAUM UM DAS LOGO

Damit das Logo gut wirken kann, ist es wichtig diesen Raum einzuhalten. Dieser Platz ergibt sich aus dem Abstand (x) zwischen dem s von sankt valentin und dem Anfang des Bogens links oben. Er wird auf allen vier Seiten freigelassen.



die SCHRIFT

Für einen einheitlichen Auftritt ist die Schrift ein wichtiges Element.

Headline

ClanOT-Medium

Dieser Text ist ein Blindtext, der den späteren Text veranschaulichen soll und seine Wirkung sichtbar macht.

Lauftext

ClanOT-Book

Dieser Text ist ein Blindtext, der den späteren Text veranschaulichen soll und seine Wirkung sichtbar macht.

die KONTAKTDATEN

Sollten Sie noch Fragen zur Gestaltung haben, wenden Sie sich bitte an:



WOHLGEFORMT

wohlgeformt OG
hauptstrasse 12
a- 4300 st.valentin

office@wohlgeformt.at
tel.: +43(0)664 - 222 63 65

www.wohlgeformt.at